

Misión, visión y valores

Misión

La misión es el motivo por el que tu empresa existe. Es el efecto visible y tangible que quieras que tu empresa cause en tus clientes y el mundo.

Visión

La visión es lo que tu empresa percibe como el éxito. Es lo que tu empresa aspira a convertirse en el futuro. Es cómo se verá el mundo cuando hayas cumplido tu misión.

Valores

Son los principios rectores que influirán en tus acciones para cumplir la misión y visión de tu empresa.

